



La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition)

Juan Jesús Tortajada Cordero

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) Juan Jesús Tortajada Cordero

Este libro pretende explicar todo lo relativo a los lenguajes de marcas. Es ideal para todos aquellos que están estudiando por primera vez lenguajes de programación relacionados con el diseño web, en particular, porque los contenidos se explican de una forma muy sencilla y pedagógica. Sin ninguna complicación.

Idóneo para estudiantes de ciclos formativos de grado superior de informática.

¡¡Además de los contenidos teóricos, podrás encontrar ejercicios resueltos de tipo test y dos prácticas con soluciones al detalle!!

CONTENIDOS

OBJETIVOS

DEFINICIÓN

CONCEPTOS BÁSICOS

ELEMENTOS

Atributos

Características de los lenguajes de marcas

Utilización del texto plano.

Compacidad.

Facilidad de procesamiento.

Flexibilidad.

ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

Década de los 60

Tunnicliffe y origen del concepto

Ahora vamos a conocer a uno de los personajes clave en el origen del concepto de lenguajes de marcas: William W. Tunnicliffe.

Goldfarb y su aportación a los lenguajes GML y SGML

TeX y LaTeX

Microsoft y el lenguaje RTF

El consorcio W3C y el nacimiento del XML

ORGANIZACIONES DESARROLLADORAS

ISO

W3C

CLASIFICACIÓN

Orientados a la presentación

Orientados a la descripción

Orientados a procedimientos o procedurales

UTILIZACIÓN EN ENTORNOS WEB

GRAMÁTICAS

DTD

Esquema XML

Relax NG (REgular LAnguage for XML Next Generation)

RESUMEN

PREGUNTAS

PRÁCTICAS

PRIMERA PARTE – PRIMERA TOMA DE CONTACTO CON LOS
LENGUAJES DE MARCAS

SEGUNDA PARTE – PÁGINAS ESTÁTICAS Y PÁGINAS DINÁMICAS

SOLUCIÓN A LA PRIMERA PARTE DE LA PRÁCTICA

SOLUCIÓN A LA SEGUNDA PARTE DE LA PRÁCTICA

 [Descargar La guía definitiva de los lenguajes de marcas \(Spanish ...pdf](#)

 [Leer en línea La guía definitiva de los lenguajes de marcas \(Spani ...pdf](#)

La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition)

Juan Jesús Tortajada Cordero

La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) Juan Jesús Tortajada Cordero

Este libro pretende explicar todo lo relativo a los lenguajes de marcas.

Es ideal para todos aquellos que están estudiando por primera vez lenguajes de programación relacionados con el diseño web, en particular, porque los contenidos se explican de una forma muy sencilla y pedagógica. Sin ninguna complicación.

Idóneo para estudiantes de ciclos formativos de grado superior de informática.

¡¡Además de los contenidos teóricos, podrás encontrar ejercicios resueltos de tipo test y dos prácticas con soluciones al detalle!!

CONTENIDOS

OBJETIVOS

DEFINICIÓN

CONCEPTOS BÁSICOS

ELEMENTOS

Atributos

Características de los lenguajes de marcas

Utilización del texto plano.

Compacidad.

Facilidad de procesamiento.

Flexibilidad.

ORÍGENES Y EVOLUCIÓN

Década de los 60

Tunnicliffe y origen del concepto

Ahora vamos a conocer a uno de los personajes clave en el origen del concepto de lenguajes de marcas:

William W. Tunnicliffe.

Goldfarb y su aportación a los lenguajes GML y SGML

TeX y LaTeX

Microsoft y el lenguaje RTF

El consorcio W3C y el nacimiento del XML

ORGANIZACIONES DESARROLLADORAS

ISO

W3C

CLASIFICACIÓN

Orientados a la presentación

Orientados a la descripción

Orientados a procedimientos o procedurales

UTILIZACIÓN EN ENTORNOS WEB

GRAMÁTICAS

DTD

Esquema XML

Relax NG (REGular LAnguage for XML Next Generation)

RESUMEN

PREGUNTAS

PRÁCTICAS

PRIMERA PARTE – PRIMERA TOMA DE CONTACTO CON LOS LENGUAJES DE MARCAS

SEGUNDA PARTE – PÁGINAS ESTÁTICAS Y PÁGINAS DINÁMICAS

SOLUCIÓN A LA PRIMERA PARTE DE LA PRÁCTICA

SOLUCIÓN A LA SEGUNDA PARTE DE LA PRÁCTICA

Descargar y leer en línea La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) Juan Jesús Tortajada Cordero

Format: Kindle eBook

Download and Read Online La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) Juan Jesús Tortajada Cordero #GLAVSCM8J16

Leer La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero para ebook en líneaLa guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero para leer en línea.Online La guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero ebook PDF descargarLa guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero DocLa guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero MobipocketLa guía definitiva de los lenguajes de marcas (Spanish Edition) by Juan Jesús Tortajada Cordero EPub

GLAVSCM8J16GLAVSCM8J16GLAVSCM8J16