



Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing

Marco De Micheli

 **Download**

 **Online Lesen**

Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing Marco De Micheli

 [Download Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeisp ...pdf](#)

 [Online Lesen Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbei ...pdf](#)

Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing

Marco De Micheli

Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing

Marco De Micheli

Downloaden und kostenlos lesen Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing Marco De Micheli

303 Seiten

Kurzbeschreibung

Das Content Marketing läutet eine neue Ära des Marketings ein. Das alte Marketing hat das Vertrauen von Konsumenten vielerorts verloren und diese wenden sich von ihm immer mehr ab. Nutzenstiftung statt Parolen, Problemlösungen statt Superlative und Whitepapers statt blinkende Banner informieren Kunden und Interessenten im Content Marketing mit substanziellen Inhalten und überfluten sie nicht mehr mit Werbeplattitüden. Dieses Buch behandelt das Content Marketing auf praxisnahe Weise und regt zur Umsetzung an.

Grosse Themen-Bandbreite

Content Marketing ist eine facettenreiche Herausforderung. Die Hauptkapitel befassen sich mit allen relevanten Themen wie beispielsweise der Strategie, der Planung, den Zielen und Zielgruppen, der Produktion, den Content- und Medienformen, den Qualitätskriterien nutzenstiftenden Contents, der Recherche nach Themenideen, der Verteilung und der Erfolgskontrolle und mehr. Zahlreiche Fallbeispiele motivieren zur Anwendung, schaffen Kontexte, fördern das Verständnis und stellen den Praxisbezug sicher.

Mit Arbeitshilfen und Checklisten

Sie erleichtern die Umsetzung und Anwendung und geben Entscheidungshilfen und Schritt-für-Schritt-Handlungsanleitungen. Einige Beispiele dieser Working-Tools und ihrer Themen: Checkliste zur Prüfung der Contentqualität, Beispiel eines Planungsrasters, Raster für ein Kennzahlen-Cockpit, tabellarische Übersicht von Medienformen mit Einsatzzeichnung, Entscheidungshilfen für die Content-Verteilung und Contentarten für verschiedene Contentziele.

Visualisierungs- und Präsentationsmöglichkeiten zeigen, wie Content attraktiv aufbereitet werden kann und Erfolgsfaktoren zur Betreuung eines Blogs helfen dieses wichtigste Content Marketing-Instrument optimal zu nutzen. Auch die Erhöhung der Reichweite wird anhand von vielen Beispielen anschaulich und praxisnah thematisiert.

Antworten auf viele Fragen

Das Buch beantwortet viele für die Praxis relevante und oft gestellt Fragen wie:

Was zeichnet werthaltigen und attraktiven Content konkret aus?

Wie und wo findet man Ideen für interessanten Content?

Welche Rolle spielt Social Media im Content Marketing?

Welchen Beitrag leistet Content Marketing zum Suchmaschinen-Ranking?

Welche Kennziffern und Monitoring-Tools ermöglichen die Erfolgskontrolle?

Wie misst und beurteilt man die Qualität des Contents?

Wie lässt sich der Aufwand reduzieren und automatisieren?

Was schätzen Kunden an interessanten Inhalten besonders?

Welche Medienformate und Contentformen gibt es?

Wie kann man Content professionell und dennoch kostengünstig produzieren?

Wie und wo verteilt man Content, damit er auch gelesen und beachtet wird?

Wie wirkt sich Content Marketing auf Absatz und Verkauf aus?

Mehrwert auf CD-ROM

Alle Arbeitshilfen, Checklisten und Übersichtstafeln aus dem Buch sind auch auf der CD-ROM zur individuellen Bearbeitung enthalten. Hinzu kommen Planungs- und Analyse-Tools rund um das Content Marketing wie ein Muster-Themenplan, eine grafische Übersicht zu eingesetzten Medienformen, Kosten- und Aufwand-Analysen und mehr.

Download and Read Online Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing Marco De Micheli #7DO3ZYCXN4A

Lesen Sie Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli für online ebookContent Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli Bücher online zu lesen. Online Content Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli ebook PDF herunterladenContent Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli DocContent Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli MobipocketContent Marketing in der Praxis: Praxistipps, Fallbeispiele und Arbeitshilfen von der Strategie und Planung über die Produktion und Verteilung bis zum ... für ein erfolgreiches Content Marketing von Marco De Micheli EPub