



Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen

Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius

 **Download**

 **Online Lesen**

Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen

Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius

 [Download Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien ...pdf](#)

 [Online Lesen Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudi ...pdf](#)

Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen

Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius

Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen Kerstin Stender-Monhemius,
Jürgen Monhemius

Downloaden und kostenlos lesen Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius

428 Seiten

Kurzbeschreibung

„Marketing und Recht - was soll das denn?“

So oder ähnlich wird der eine oder andere auf den Titel des vorliegenden Buches spontan reagieren. Das verwundert nicht, ist die Buch-Landschaft doch vor allem dadurch geprägt, dass Marketing-Werke und Abhandlungen zu marketingrelevanten Rechtsthemen am Büchermarkt stets „getrennt marschieren“.

Wer Marketingkonzepte entwirft, Vorhaben im Rahmen der Marketingforschung durchführen will oder beabsichtigt, Entscheidungen im Rahmen des Marketings zu treffen, sollte unseres Erachtens möglichst frühzeitig die gängigen „juristischen Fallstricke“ erkennen und in seinen Überlegungen berücksichtigen. Infolgedessen haben wir den einzelnen Marketingthemen das jeweils zu berücksichtigende Recht in seinen Grundlagen zugeordnet, z.B.:

- Marketingmanagement und EU-Recht, Verbraucherschutz
- Marketingforschung und Schutz von Kundendaten
- Produktpolitik und Produkthaftung, Rechte am Produkt
- Preispolitik und Vertragsschluss, Preisregelungen
- Distributionspolitik und Rechte bzw. Pflichten in Vertriebssystemen
- Kommunikationspolitik und Wettbewerbsrecht.

Eine weitere Besonderheit stellen die sorgfältig konzipierten über 50 Marketing-Fallstudien dar, die zu einem Großteil auf authentischen Gegebenheiten in der Praxis beruhen. Die Fallstudien und ausführlichen Lösungen dienen dazu, die theoretischen Grundlagen praxisbezogen anzuwenden und das eigene Marketing-Know-How zu überprüfen.

Das Buch ist vor allem für Leserinnen und Leser bestimmt, die in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing studieren oder sich im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit mit Fragestellungen des Marketing befassen.

Download and Read Online Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius #YIJ59GL4A0U

Lesen Sie Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius für online ebookMarketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius Bücher online zu lesen. Online Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius ebook PDF herunterladen Marketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius DocMarketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius MobipocketMarketing und Recht: Systematik, Beispiele, Fallstudien mit Lösungen von Kerstin Stender-Monhemius, Jürgen Monhemius EPub