



E-COMMERCE SANS PEINE

LARRY ULLMAN

 [Télécharger](#)

 [Lire En Ligne](#)

E-COMMERCE SANS PEINE LARRY ULLMAN

 [Telecharger E-COMMERCE SANS PEINE ...pdf](#)

 [Lire en Ligne E-COMMERCE SANS PEINE ...pdf](#)

E-COMMERCE SANS PEINE

LARRY ULLMAN

E-COMMERCE SANS PEINE LARRY ULLMAN

424 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Le commerce électronique constitue une partie importante et durable d'Internet depuis plus d'une décennie maintenant. Qu'il s'agisse de géants comme Amazon.com ou de boutiques familiales en ligne, le commerce électronique offre de nombreux visages. Malgré les dizaines, voire les centaines d'échecs que l'on compte pour un seul succès commercial, cet outil de vente reste fructueux lorsqu'il est utilisé comme il se doit. Et pourtant, très peu d'ouvrages s'intéressent au sujet.

Bâti sur deux exemples concrets et une large base théorique, cet ouvrage traite du développement fondamental de sites de commerce électronique à l'aide de PHP et de MySQL. Il insiste sur la sécurité, sur la qualité de l'expérience pour le client et sur une programmation modulaire et extensible ; il propose ainsi une pléthore de solutions détaillées qui répondront aux besoins concrets des futurs commerçants en ligne. Que vous soyez novice ou créateur éclairé de sites Web, vous découvrirez très probablement de nouveaux aspects du sujet dans les u prochains chapitres.

DÉFINITION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans son acception la plus large, le commerce électronique (ou e-commerce, pour electronic commerce) englobe toute la gamme possible des transactions commerciales en ligne. N'importe quel site Web dont le but est de gagner de l'argent en échange d'une activité pourrait être qualifié de site de «commerce électronique». Bien entendu, cette définition s'applique à la majorité des sites Web actuels. Plus précisément, le commerce électronique peut se définir comme l'action consistant à recueillir de l'argent en ligne auprès d'un client. C'est le type de commerce électronique qui sera abordé dans cet ouvrage.

Il existe deux différences essentielles entre un site dont l'objectif est de faire de l'argent et un site qui veut collecter de l'argent :

- l'aisance que l'on se doit d'assurer au client ;
- la sécurisation nécessaire du site.

Un site peut gagner de l'argent en vendant des publicités, auquel cas il suffit aux clients de s'y rendre pour générer des revenus. Un site peut également gagner de l'argent grâce à un système de parrainage ; le client est alors censé cliquer sur un lien pour acheter un article sur un autre site. Dans les deux cas, l'utilisateur n'a que peu de choses à faire. Mais lorsqu'un site demande à ses clients d'indiquer leur nom complet, leur adresse et leur numéro de carte de crédit, l'affaire devient plus sérieuse. Pour atteindre ses objectifs, le commerçant doit respecter le client, répondre à ses questions, calmer ses angoisses et atténuer ses craintes.

En matière de commerce électronique, on ne signalera jamais assez l'importance de la sécurité. Pour protéger à la fois l'entreprise et les clients, le site doit être conçu et programmé pour installer et assurer un niveau de sécurité idoine. Vous le verrez, notamment au chapitre 2, la sécurité générale d'un site Web dépend non seulement du code que vous rédigez, mais également de quelques-unes des toutes premières décisions que vous prenez, par exemple le choix de l'environnement d'hébergement. C'est la raison pour laquelle nous présenterons dans cet ouvrage les problèmes de sécurité d'un point de vue général et exposerons les théories habituelles, mais aussi des subtilités à intégrer dans le code. Sachez que les exemples du livre ne contiennent pas de failles connues de la sécurité. Il existe également bon nombre de discussions sur la manière de mieux

sécuriser des procédures spécifiques ainsi que des avertissements sur les choses à ne pas faire dans ce domaine. Présentation de l'éditeur

L'objectif de ce livre est de présenter l'utilisation de PHP et MySQL pour créer un site de commerce électronique. L'auteur, Larry Ullman, vous accompagne à chaque étape et propose de nombreuses solutions détaillées : concevoir l'interface visuelle, créer la base de données, présenter le contenu, proposer un catalogue en ligne, gérer le panier d'achat, ainsi que la commande, le passage en caisse et l'achèvement de la commande, le tout selon des procédures sécurisées afin de protéger à la fois l'entreprise et ses clients.

Le livre est bâti avec deux exemples concrets de sites de e-commerce, l'un pour la vente de biens matériels avec des exigences d'expédition et de paiement différé. L'autre est conçu pour la vente de produits virtuels avec livraison immédiate.

Que vous soyez novice ou créateur éclairé de sites Web, vous découvrirez de nouvelles possibilités offertes par le commerce en ligne dans les 11 chapitres de ce guide :

- Accorder toute votre attention à la qualité de l'expérience pour le client
- Utiliser des transactions sécurisées et repousser les vulnérabilités traditionnelles
- Incorporer différentes passerelles de paiement
- Mettre en oeuvre une programmation modulaire et extensible
- Étendre les exemples du livre pour faire face à vos propres développements

Larry Ullman préside la société de développement informatique Digital Media and Communications Insight.

Il est l'auteur de plusieurs livres consacrés à la programmation Web en PHP et MySQL. Larry Ullman rédige aussi des articles et effectue de nombreuses formations sur ces sujets. Biographie de l'auteur

Larry Ullman est le créateur et président de la société de développement Digital Media and Communications Insights (www.dmcinsights.com). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages à succès consacrés au développement Web comme PHP and MySQL for Dynamic Web Sites. Larry écrit aussi régulièrement des articles et dispense pas mal de formations. C'est un pro de programmation depuis le début des années 80.

Download and Read Online E-COMMERCE SANS PEINE LARRY ULLMAN #N406R5EHBQG

Lire E-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN pour ebook en ligneE-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN à lire en ligne. Online E-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN ebook Téléchargement PDF E-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN DocE-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN MobipocketE-COMMERCE SANS PEINE par LARRY ULLMAN EPub
N406R5EHBQGN406R5EHBQGN406R5EHBQG