



# Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien

*Alexander Graf, Holger Schneider*

 **Download**

 **Online Lesen**

## Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien

Alexander Graf, Holger Schneider

 [Download Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodell ...pdf](#)

 [Online Lesen Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmode ...pdf](#)

# **Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien**

*Alexander Graf, Holger Schneider*

**Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien** Alexander Graf, Holger Schneider

## **Downloaden und kostenlos lesen Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien Alexander Graf, Holger Schneider**

---

400 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Dieses Buch erklärt alle wesentlichen Zusammenhänge im E-Commerce und gehört mittlerweile zum Standardwerk in der Handelsbranche und an den Hochschulen. Neben der Entwicklung der E-Commerce Branche im Allgemeinen, wird anhand von dutzenden Case Studies erklärt welche Geschäftsmodelle im E-Commerce entstanden sind und welche bereits wieder vom Markt verschwinden. Dazu gehören bekannte Unternehmen wie z.B. windeln.de, Groupon, Amazon, Cyberport, Limango, fab.com und viele mehr. Das zweite Kapitel basiert auf dem Bachelor- und Masterstudiengang von Prof. Dr. Schneider, welches dem Leser ausreichend Grundlagen vermittelt, um sich selber eine Meinung zu den Geschäftsmodellen zu bilden. Abgerundet wird das Buch durch spannende Interviews mit den Stars der E-Commerce Szene und vielen wertvollen strategischen Impulsen, wie z.B. einem eigens für das Buch entwickelten E-Commerce Benchmark. Wer nach Antworten zu Fragestellungen rund um den E-Commerce sucht, wird hier fündig werden.

DAS BUCH richtet sich an Leser, die regelmäßig mit operativen und strategischen E-Commerce-Fragestellungen zu tun haben, sowie an Einsteiger und Studenten, die sich grundsätzlich mit dem Thema E-Commerce beschäftigen möchten. Die Autoren sind die Experten für E-Commerce & Digitale Transformation im deutschsprachigen Raum.

ALEXANDER GRAF ist Gründer und Geschäftsführer des führenden E-Commerce Software Unternehmens Spryker Systems in Berlin. Zudem ist er Herausgeber des populären E-Commerce Magazins Kassenzone.de, dass mit 50.000 Lesern pro Monat fast alle E-Commerce Entscheider im deutschsprachigen Raum erreicht. Er hat Betriebswirtschaft und Informatik an der Universität Kiel sowie der Autónoma Madrid studiert, mit dem Schwerpunkt Innovation und Marketing.

PROF. DR. HOLGER SCHNEIDER leitet die E-Commerce Bachelor und Master Studiengänge an der Fachhochschule Wedel. Seine Lehrtätigkeit umfasst strategische sowie operative Themen des E-Commerce. Um eine praxisnahe Ausbildung seiner Studierenden zu gewährleisten, arbeitet Schneider im Rahmen von Praxis-Projekten mit zahlreichen Kooperationsunternehmen zusammen.

### **DAS SAGEN DIE LESER:**

„...Viele Fragen werden richtig gestellt. Interessant auch die (unbeantwortete) Frage nach dem richtigen CRM und die Feststellung, dass Shopsysteme keinesfalls als PIM (Product Information Management-System) missbraucht werden sollten...“ (kollewe.de, 28. Januar 2016)

„...Richtig spannend sind vor allem auch die aktuellen Daten der verschiedenen Marktteilnehmer und die Kommentierungen der Entwicklungen. Das lässt so manches Geschäftsmodell in einem neuen Licht erscheinen...“ (Heiko Haller, 15. Juli 2015)

„...Es ist diese Ehrlichkeit, gepaart mit einem prägnanten Blick sowohl auf Unternehmen als auch Theorie, die dieses Buch lesenswert und lohnenswert machen. Mein Fazit: Ein starkes Buch!...“ (Hartmut D., 28 Juni 2015)

„...Das Buch ist eine umfassende und aktuelle Zusammenfassung der Entwicklungen im E-Commerce. Es spricht Einsteiger an, aber auch der Profi erhält damit ein kompaktes Nachschlagewerk...“ (H. Jakubiak, 24.

Januar 2016)

„...Insgesamt eine klare Leseempfehlung für alle, die sich in das Thema E-Commerce einarbeiten möchten...“ (sygnal, 24 Juni 2015)

#### PRESSESTIMMEN:

„...Insgesamt hat mir das E-Commerce Buch sehr gut gefallen und ich kann und werde es sicherlich weiterempfehlen...“ (Roman Zenner in Shoptechblog, 2. Juli 2015)

„...Zwar gibt es ein bisschen frohe Botschaft, doch eher nimmt das Duo die Branche mit Marktanalysen und Fallbeispielen ins Gebet. Dazu gehören aber auch grundsätzliche Einsichten in aktuelle Themen...“ (Olaf Kohlbrück in etailment, 29. September 2015)

„...Quasi ein Standardwerk für Menschen, die E-Commerce machen oder machen wollen. Quasi ein Standardwerk für Menschen, die E-Commerce machen oder machen wollen...“ (in Deutsche-Startups.de, 28. Dezember 2015) Über den Autor und weitere Mitwirkende

ALEXANDER GRAF ist Gründer und Geschäftsführer des führenden E-Commerce Software Unternehmens Spryker Systems in Berlin. Zudem ist er Herausgeber des populären E-Commerce Magazins Kassenzonen.de, das mit 50.000 Lesern pro Monat fast alle E-Commerce Entscheider im deutschsprachigen Raum erreicht. Er hat Betriebswirtschaft und Informatik an der Universität Kiel sowie der Autónoma Madrid studiert, mit dem Schwerpunkt Innovation und Marketing.

Sein Thema als Speaker ist der Umbruch von Geschäfts- und Handelsmodellen durch intelligente Software, verknüpfte Märkte und neue, enorm schnell lernende Unternehmensformen, mit denen sich die Regeln für Innovation grundlegend verändert haben. In diesem Feld ist er ein anerkannter Impulsgeber, der u.a. die Otto Group, Gruner + Jahr und Markenhersteller wie Vitra beraten hat.

In seinen Vorträgen beleuchtet Alexander Graf Reaktionen auf die Digitalisierung. Er spricht dabei über große Organisationen und Ventures aus Sicht eines Insiders: Nachdem er von 2007 bis 2011 als SeniorBerater die Konzeption, Bewertung und M&A digitaler Geschäftsmodelle der Otto Group verantwortet hat, baute er gemeinsam mit Tarek Müller und Nils Seebach ein Unternehmensnetzwerk auf, aus dem bis 2015 bereits viel beachtete Gründungen hervorgegangen sind.

PROF. DR. HOLGER SCHNEIDER leitet die E-Commerce Bachelor und Master Studiengänge an der Fachhochschule Wedel. Seine Lehrtätigkeit umfasst strategische sowie operative Themen des E-Commerce. Um eine praxisnahe Ausbildung seiner Studierenden zu gewährleisten, arbeitet Schneider im Rahmen von Praxis-Projekten mit zahlreichen Kooperationsunternehmen zusammen.

Darüber hinaus engagiert er sich als Vorstandsmitglied der Digital Analytics Association Germany um die Förderung und Ausbildung zukünftiger Data Scientists. Zuvor war Schneider Leiter des Business Development New Media der Otto Group. Fokus seiner Tätigkeit lag auf der Bewertung von E-Commerce Geschäftsmodellen hinsichtlich der Relevanz für die Otto Group. Auf Basis dessen wirkte er an der E-Commerce Strategieentwicklung der Otto Group mit und erarbeitete Handlungsempfehlungen bezüglich des Aufbaus und der Akquise von E-Commerce Geschäftsmodellen im In- und Ausland.

Download and Read Online Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien  
Alexander Graf, Holger Schneider #I6U0SQAWHJ9

Lesen Sie Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider für online ebookDas E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider Bücher online zu lesen.Online Das E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider ebook PDF herunterladenDas E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider DocDas E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider MobipocketDas E-Commerce Buch: Marktanalysen – Geschäftsmodelle – Strategien von Alexander Graf, Holger Schneider EPub