



XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung

Marion Bimminger

 **Download**

 **Online Lesen**

XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung Marion Bimminger

 [Download XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater ...pdf](#)

 [Online Lesen XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquate ...pdf](#)

XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung

Marion Bimminger

**XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher
Verantwortung** Marion Bimminger

Downloaden und kostenlos lesen XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung Marion Bimminger

156 Seiten

Kurzbeschreibung

Konsumenten reagieren immer sensibler darauf, wie sich Unternehmen hinsichtlich gesellschaftlicher, sozialer und ökologischer Fragestellungen verhalten. In diesem Zusammenhang ist insbesondere die werbliche Ansprache der Zielgruppe Kinder, gerade dann, wenn es um den Absatz von extrem fett-, zucker- und salzhaltigen Lebensmitteln geht, zunehmend in die öffentliche Kritik geraten. Angefacht wird diese Diskussion v.a. durch die zunehmende Adipositas- Problematik bei Kindern und Jugendlichen. Vor diesem Hintergrund hinterfragt die vorliegende Diplomarbeit kritisch, inwieweit die werbetreibende Wirtschaft, insbesondere die Hersteller dieser Produkte, mit dem Anspruch der Wahrung ihrer sozialen Verantwortung diese Zielgruppe weiterhin gezielt ansprechen darf. Durch sekundärstatistische Analysen vorliegender Studien und eine Expertenbefragung lotet die Autorin Möglichkeiten und Grenzen der werblichen Ansprache von Kindern in der angesprochenen Branche aus und bietet einen interessanten und praxisnahen Lösungsvorschlag an. Eine Lektüre, die sich neben der Werbetreibenden Industrie auch an Verbraucherschützer, Eltern, Lehrer und Erzieher richtet. Über den Autor und weitere Mitwirkende geb. 1981 in Biberach a.d. Riß, Ausbildung in Bank- und Versicherungswesen, Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation an der HS Pforzheim, 2006/07: Auslandsstudium Japan - Stipendiatin Land Baden- Württemberg, 2008: Preis der Theo-Münch Stiftung für die deutsche Sprache für die vorliegende Arbeit.

Download and Read Online XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung Marion Bimminger #9RW3LUTMXHF

Lesen Sie XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger für online ebook
XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger Bücher online zu lesen.
Online XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger ebook PDF herunterladen
XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger Doc
XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger Mobipocket
XXL Kids: Kinderwerbung zwischen zielgruppenadäquater Ansprache und gesellschaftlicher Verantwortung von Marion Bimminger EPub